

# BIDESARI

## Borondateko laguntza Cebek probono enpresa anitz egitarauaren bidez

Maiatz eta ekainean, elkartea hedatzean eta ezagutzera ematean aholku eman diguten boluntarioen taldearen laguntza izan dugu.



Egitarau honetan, Bizkaiko hainbat enpresatako profesional boluntarioen taldeak lagundu izan digu, erakundea zabaltzeko kudeaketari buruzko hausnarketa egin eta ekarpenak jasotzeko.

CEBEK erakundeak sustatutako eta 'Work for Social' delakoak dinamizatutako egitaraua da. Baterako 4 saiotan, gure egitekoa ezagutzera eman diegu eta gure balio bereizgarria eta helburu publikoa zehaztu, hortik aurrera, gure buruaren hedapenerako epe ertain eta laburrera ditugun erronkak erabakitzeke eta taldearen barne antolamendua hobetzeko.

Bidesari elkartearentzat bereziki interesgarri izan da gogoeta hauek gure eguneroko lanarekin alderatuz hain desberdina den enpresa-eremuan batera jartzea eta beste era batera egingo ez genituzkeen galderak egiteko aukera eman digu.

Enpresetako boluntarioen, Cebeken, Bidesarien eta 'Work for Social' delakoaren arteko lankidetzak hau ez da burutu izan diren lau saio hauetan agortzen, eta etorkizunean ere kontuan hartuko dugun jarduerak izango da.

Esker ona adierazi nahi dugu berriz ere, parte hartzeko aukeragatik. Sinetsita gaude aurrerantzean ere bidean bat egingo dugula.

Egitarau honi esker bizi izan dugun esperientzia hobeto ezagutu nahi baduzu, bisitatu esteka hauek: [Voluntare](#) eta [Cebek](#)

# BIDESARI

## Colaboración voluntaria a través de Cebek Programa multiempresa pro bono

Durante los pasados meses de mayo y junio hemos contado con un equipo de personas voluntarias que nos han asesorado en la comunicación y visibilización de la asociación.



En este programa hemos podido contar con un grupo de personas voluntarias profesionales de distintas empresas de Bizkaia para realizar una reflexión y recibir aportaciones sobre la gestión de la comunicación de la entidad.

Está promovido por CEBEK y dinamizado por Work for Social. Durante las 4 sesiones conjuntas, hemos podido darles a conocer nuestra labor y concretar cuál es nuestro valor diferencial y nuestro público objetivo, para a partir de ahí, determinar nuestros retos de comunicación a corto y medio plazo y mejorar la organización interna del equipo.

Para Bidesari ha sido especialmente interesante compartir estas reflexiones con la realidad empresarial, tan diferente a nuestro trabajo diario y nos ha facilitado el poder realizarnos preguntas que de otro modo no hubiesen sido posibles.

Esta colaboración entre las personas voluntarias de las diferentes empresas, Cebek, Bidesari y Work for Social, no se queda solo en estas cuatro sesiones, sino que va a ser un trabajo que tendremos en cuenta en el futuro.

Queremos reiterar nuestro agradecimiento por la oportunidad de haber participado. Estamos convencidas de que volveremos a encontrarnos en el camino.

Si quieres conocer más la experiencia que hemos tenido en este programa, visita estos links de [Voluntare](#) y [Cebek](#)